



4
BESPAAR
TIPS

ALTIJD **UITVERKOOP**

BESPAREN IN HET OUTLETCENTRUM. *Kassa* ging shoppen bij de vier grote winkelparadijzen. Het assortiment is wisselend van kwaliteit en de prijzen blijken vergelijkbaar met die van de uitverkoop. De meeste keuzes bieden Batavia Stad en Maasmechelen Village.

Door **ROBIN KLEIJNE EN JEROEN KLEIJNE**

LELYSTAD

Op de dag dat *Kassa* outletcentrum Batavia Stad (2,2 miljoen bezoekers per jaar) in Lelystad binnenvalt, is het tamelijk rustig. Wat opvalt is het grote aantal winkels. Van Adidas tot Zaza, van Björn Borg tot Triumph: de populaire merken zijn vertegenwoordigd. De kwaliteit van het assortiment is uiteenlopend. Waar Miss Sixty uitpakt met een brede collectie in alle maten, hangt in de winkel van

Replay van de meeste modellen maar één exemplaar. Ook het aanbod schoenen en sportschoenen is enigszins teleurstellend.

In Lelystad is er weinig te beleven naast het shoppen. De horeca is weinig verrassend, met *usual suspects* als McDonalds en La Place. De lunch in restaurant Mockamore (bagels met tonijnsalade en creamcheese/zalm) smaakt prima. De tafeltjes zijn helaas piepklein.

Dat het outletcentrum op een goede dag 25.000 bezoekers trekt, heeft natuurlijk vooral te maken met de belofte van lage prijzen. Deels wordt die belofte waargemaakt. Van merkspijkerbroeken liggen er bijna overal goede aanbiedingen en ook de sportmerken bieden gunstig geprijsde broeken, shirts en andere kleding. Bij een chiquer merk als Calvin Klein kom je vandaag niet verder dan 10 procent kassakorting. >

Lelystad

Roermond



plekje te bemachtigen in de zon. Het eten is van uitstekende kwaliteit - vooral de Vlaamse specialiteiten Belgisch bier bij Musette.

In Maasmechelen komen liefhebbers van Italiaanse merken als Versace, Dolce & Gabbana en United Colors of Benneton ruimschoots aan hun trekken. Voor mensen die minder te besteden hebben, is het aanbod iets magerder, hoewel bijvoorbeeld Garcia vrij basic kleding biedt voor een aantrekkelijke prijs. Het aanbod kinderkleding is groot. De kortingen zijn prima, maar omdat er veel luxere merken worden verkocht, blijft het resterende bedrag nog vrij hoog. Omdat het eten wat

duurder is en de merken exclusiever, wekt Maasmechelen de indruk zich te richten op een welgesteld publiek. Te zien aan de grote gezinnen, bejaarde stellen en studenten die er rondlopen, is het outletcentrum echter laagdrempelig genoeg.

Maasmechelen



Roosendaal



MAASMECHELEN

Op naar Maasmechelen, een klein plaatsje net over de Belgische grens wat veel weg heeft van een afgelegen filmset. Op deze Eerste Pinksterdag valt het in de

winkels van Maasmechelen Village (2,5 miljoen bezoekers) mee met de drukte. De meeste klanten genieten op een terrasje van het mooie weer. Omdat er maar vier restaurants zijn, is het lastig om een

	Batavia Stad, Lelystad	Designer Outlet, Roermond	Maasmechelen Village, Maasmechelen	Rosada Factory Outlet, Roosendaal
Aantal kledingwinkels	102	105	89	55
Overige winkels	7, o.a. media, servies en chocola en interieur	8 interieurwinkels	8 interieurwinkels	2 interieurwinkels, 1 chocolaterie en 1 parfum- en cosmeticawinkel
Horeca	8	8	4	4
Bereikbaarheid	Goed bereikbaar met auto én openbaar vervoer (bus 8 minuten vanaf station)	Goed bereikbaar met auto én openbaar vervoer (loopafstand vanaf het station)	Goed bereikbaar met de auto, slecht bereikbaar met het openbaar vervoer	Goed bereikbaar met de auto, minder goed met het openbaar vervoer (bus 15 minuten, maar de 2 bussen gaan slechts één keer per uur)
Parkeertarieven	1 ^e 4 uur €2,50, daarna €1,- per uur (Max. €6,50)	€2,- per dag	Gratis	€2,- per dag
Kindervoorzieningen	Luchtkussens	Overdekte speeltuin (zonder toezicht) en draaimolen	Buitenspeeltuin (zonder toezicht)	Kids Playhouse, met ballenbak en games (zonder toezicht)
Adresgegevens	Bataviaplein 60 8242 PN Lelystad www.bataviastad.nl	Stadsweide 2 6041 TD Roermond www.designer-outlet-roermond.com	Zetellaan 100 3630 Maasmechelen www.maasmechelen-village.com	Wouwbaan 4703 TB Roosendaal www.rosada.nl

'Handig, alle merken bij elkaar'



ze verschillende Limburgse delicatessen, zoals het 'Werrem Sjink menu' met warme beenham. Koffie drinken in de sfeer van de jaren zestig doe je bij Tonino Lamborghini.

ROSENDAAL

Een bruggetje over troebel water brengt je in de Rosada Factory Outlet (1 miljoen bezoekers per jaar). De buitenste winkels liggen keurig op een rij en kijken uit over het water. Hierdoor heeft Rosada iets weg van een boulevard in Hollywood. Wel een verlaten boulevard, want op deze regenachtige dag loopt er nauwelijks volk. Dat er een paar panden leegstaan, draagt bij aan de enigszins desolate indruk. De horeca is hier prima verzorgd is. Het winkelaanbod in Rosada is vrij goed. Er is ruimte voor betaalbare merken zoals Protest, Cars en Matinique. Een aanrader is Tango. De winkel in Rosada heeft tijdloze modellen met een fikse korting, iets dat de andere outlets ontberen. Wat Rosada met Batavia Stad gemeen heeft, is de *sample store*, in deze winkel verkopen steeds wisselende merken hun monstercollectie voor minder dan bodemprijzen. Originaliteit gegarandeerd. De echte koopjesjagers zullen hoogstwaarschijnlijk sneller slagen in Rosada dan in de drie andere outlets. <

'Minimaal 30 procent korting'



Ondernemer **John van Lier** is in drie van de vier outletcentra vertegenwoordigd met een Gsus-winkel. Hij roemt de hoeveelheid merken bij elkaar. 'Je hebt echter niet het allernieuwste aanbod en niet alle populaire maten zijn volop aanwezig.' Het assortiment verschilt van winkel tot winkel volgens hem. 'Sommige merken gebruiken outlets voor overstock, dus voor overtollige voorraad. Andere merken produceren speciaal voor de outlets. Garcia heeft bijvoorbeeld twaalf seizoenen in een jaar en Replay krijgt maar twee keer per jaar een nieuwe collectie. In de outletcentra ben je verplicht om minimaal 30 procent korting te geven op de adviesverkoopprijs.'

ROERMOND

Veertig kilometer verderop ligt Roermond. Bij een bezoek aan de lokale Designer Outlet (3,5 miljoen bezoekers, van wie de helft uit Duitsland) is het zeker de moeite waard om het stadje even mee te pakken. Het outletcentrum zelf lijkt veel op een gewoon winkelcentrum, ook omdat het midden in de Roermond ligt.

Het aanbod kledingmerken is vrij breed. Er zijn exclusieve merken als Burberry, Gucci en Prada te vinden, maar ook Billabong, Levi's en s.Oliver hebben hun eigen winkel. De prijzen zijn zeer uiteenlopend, met kortingen van 30 tot 70 procent. Bij Wrangler en Lee geven ze tijdens het bezoek tot wel 50 procent extra korting op de outletprijs. Al met al is Roermond geschikt voor verschillende soorten shoppers, alleen zal de echte spaarder er waarschijnlijk minder goed slagen. Merkkleding blijft nou eenmaal, ondanks de korting, redelijk

prijzig. Geld over? Dan kun je hier eten in acht verschillende horecagelegenheden. De beste keus is Bufkes. Daar serveren

Adresjes voor de echte shopfanaat

- **Studio 88**, Haarlem Engelse en Italiaanse merken voor inkoopprijs.
- **Eurostar outlet**, Amsterdam Merken als Boss, Miss Sixty en 10Feet met veel korting.
- **The Fashion Outlet**, Leiden Merken als Tommy Hilfiger, Nolita en Diesel voor 'bodemprijzen'.
- **Coccinelle outlet**, Rotterdam Merken als Cavalli, Dior en DKNY met korting vanaf 50%.
- **Image**, Utrecht Merken als Bruuns Bazaar, By Malene Birger en Liu Jo van het vorige seizoen met fikse korting.
- **Designer Outlet**, Eindhoven Merken als Gucci, Jimmy Choo en Stella

- McCartney met korting van 30 tot 80%.
 - **Closeout**, Amsterdam Merken als Yves Saint Laurent, Guess en Ed Hardy met korting van 30 tot 80%.
 - **The Jeans Factory**, Wormerveer Spijkerbroeken van merken als Diesel, Indian Rose en Replay met korting van 40 tot 70%.
 - **America Today outlet**, Rotterdam Oude collectie voor zeer lage prijzen.
 - **Gooische Fashion Outlet**, Blaricum Nieuwe en tweedehandskleding van merken als Pauw, Ralph Lauren en Dolce & Gabbana voor goede prijzen.
- Meer info:
www.outlet-shopping-nederland.nl