

De favoriete internetfilms van

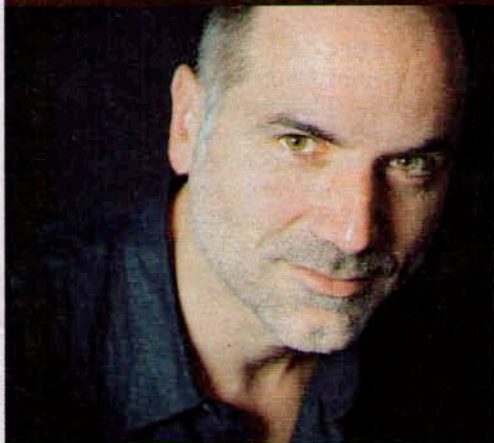
Door
Jeroen Kleijne

LEO BLOKHUIS

Muziekkenner. Trakteert de kijkers op anekdotes over muzikanten én stelt ze voor aan de grootste funklegende.



De Top 2000 trapt af, zaterdag, Nederland 3, 19:55 uur
Dance to the music, zondag, Nederland 3, 00:25 uur



HOLLANDE HOOGTE

① SLOME LICKJES

Ik heb niet het geduld om voortdurend naar internet-filmpjes te gaan zitten kijken, maar krijg ze natuurlijk wel doorgestuurd, vooral van die grappige. Erg leuk vind ik 'Korean drummer steals the show'. In eerste instantie denk je: wat is dit melig. Je ziet een Koreaanse zangeres die verschrikkelijk haar best staat te doen op een verschrikkelijk slecht liedje. Dan komt de gitarist in beeld, die een paar licht ontstemde, heel slome lickjes uit Gitaar Oefenboek 2 speelt. En daarachter zit dan in smoking een drummer die de hele show overneemt en met verwrongen gezicht enorm uit zijn plaat gaat. Muzikaal is het totaal niet spannend, maar het is wel een heel goede drummer.

② LACHEN IN M'N EENTJE

Wat ik nog weleens doe, ook omdat ze zo lekker kort zijn, is de filmpjes terugkijken van Lucky TV. Als ik ze nog niet gezien heb na De Wereld Draait Door zoek ik ze altijd even op. Soms zijn ze te flauw, maar ik zit ook regelmatig in mijn eentje keihard te lachen. Bijvoorbeeld om Bush die ze heel lang laten zwijgen en die daarbij dan ook nog eens heel moeilijk kijkt. Laatst hadden ze er eentje die ik al tien keer aan andere mensen heb laten zien omdat-ie zo grappig is. Een interview met Obama en zijn vrouw Michelle hebben ze helemaal verknipt. Michelle vraagt aan haar man of hij bij haar in het Witte Huis wil wonen en hij lult daar heel moeilijk omheen. Briljant gedaan.

③ DENKEN AAN GROOTHEDEN

Ik was in Amerika op de dag van de verkiezingen en heb op Times Square staan joelen en juichen. Toen ik 's avonds in mijn hotel mijn mail checkte, kwam ik het clipje tegen dat iemand gemaakt heeft bij het Sam Cooke-nummer 'A change is gonna come', in de uitvoering van Seal. De maker heeft daarin allemaal uitspraken van Obama gemonteerd. Ik was meteen verkocht. Heel bijzonder dat een politicus zo kan aanspreken dat-ie mensen doet denken aan grootheden als Martin Luther King en John F. Kennedy. Begin jaren 60 is het nummer geschreven als antwoord op 'Blowin' in the wind' van Bob Dylan, in een tijd vol veranderingen. In die zin past het nummer heel goed bij Obama's boodschap.

DOOMSDAY-DENKERS

Steeds vaker grijpen journalisten de twee woordjes 'steeds meer' aan om aan te tonen dat er een trend bestaat in het een of ander. Zo ook *Netwerk* (over de '2012-beweging') afgelopen week.

'Steeds meer Nederlanders raken in de ban van een wereldwijde groepering die het einde van de aarde voorspelt', aldus *Netwerk* op 20 november. Het was een aankondiging van een item over de zogenaamde '2012-beweging', die aan de hand van de Mayakalender zou hebben uitgerekend dat de aarde over vier jaar wordt verwoest.

Vaak grijpen journalisten de toverwoorden 'steeds meer' aan als de vereiste rechtvaardiging voor een onderwerp. *Netwerk* onderbouwde 'steeds meer' met YouTube. Er zijn 'meer dan honderdduizend filmpjes' over 2012 op YouTube te zien, wist de actualiteitenrubriek.

Wie '2012' een week na de uitzending op YouTube intikte, kreeg 46300 hits. Lang niet alle filmpjes hebben te maken met het einde der tijden. Zo verwijst de zoekterm 2012 ook naar de sinterklaasintocht in Geertruidenberg in 2012 of de Floriade in datzelfde jaar. De vraag is ook of je met het posten van een filmpje gelijk 'in de ban van een groepering' bent.

Het *Netwerk*-item had een hoog 'man bijt hond'-gehalte, met een zekere Petra uit Haarlem die zich met overlevingspakketten voorbereide op de komende *doomsday*. Minder gezellig was de zogenaamde goeroe van de beweging. Die raadde in *Netwerk* aan een zelfmoordpil te nemen zodra de eerste tekenen van het einde der tijden zich voordoen ('als de zon hevig begint te schijnen').

Het programma bestempelde deze man weliswaar zelf als dubieus, maar was hier het journalistieke belang voldoende aangetoond om iemand zo'n gevaarlijke uitspraak te laten doen op tv? Petra uit Haarlem was in ieder geval blij met *Netwerk*. De rest van de media houden de mensen dom, vermoedde ze. 'Het is een wonder dat jullie van de nationale tv hier aandacht aan besteden.'