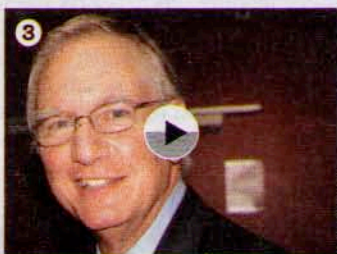
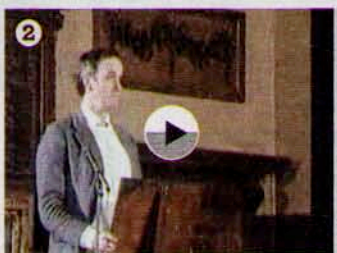


PLAYERS

De favoriete internetfilms van **RICK NIEMAN** Door Jeroen Kleijne

Nieuwsmaker, interviewt in de Verenigde Staten bekende landgenoten over de presidentsverkiezingen van november

↓
Rick's Road Trip, maa. t/m vrij., RTL 4, rond 23:25 uur



1 DE SPEECH VAN OBAMA...

Op YouTube bekijk ik zowel filmpjes die ik wil zien voor mijn werk als dingen die ik zelf interessant vind. Wij journalisten zenden noodgedwongen vaak niet meer uit dan een selectie van fragmenten die wij belangrijk vinden, maar soms wil je iets toch in zijn geheel zien. Zo heeft Barack Obama een tijd geleden een cruciale speech gehouden over de rol van ras in de verkiezingen. Dat was toen hij in verband werd gebracht met radicale uitspraken van zijn pastoor. Soms zendt CNN zo'n speech live uit, maar niet altijd op een moment dat het mij uitkomt. YouTube is dan ideaal.

2 ...EN DIE VAN JOHN CLEESE

Jongeren zenden elkaar natuurlijk voortdurend van alles via internet. Mijn generatie is daar wat minder actief in, maar een filmpje dat het in mijn vriendenkring heel goed deed, was de afscheids-speech van John Cleese bij de begrafenis van Graham Chapman. Cleese vertelt dat Chapman het altijd prachtig vond dat hij de eerste was die 'shit' durfde te zeggen op de Engelse televisie. 'Laat ik dan nu dan ook de eerste zijn die "fuck" zegt tijdens een Engelse begrafenis.' Je ziet de andere jongens van Monty Python eerst ongelovig kijken, daarna glimlachen en uiteindelijk zitten ze echt te schateren. Typisch zo'n filmpje dat je eigenlijk alleen op YouTube vindt.

3 GOEROE TOM PETERS

Een van de managementgoeroes in mijn nieuwe boek 'De goeroe-methode' is Tom Peters. Toen ik bezig was met mijn boek heb ik van hem een aantal clipjes gezien. Een geweldige spreker. Al die managementgoeroes trappen natuurlijk veel open deuren in, maar die staan niet voor niks open. Tom Peters' boodschap is vooral: doe wat je leuk vindt, volg je passie. Het klinkt cliché, maar lang niet iedereen doet dat. Dat is toch zonde! Als ik hoor dat de ABN Amro genationaliseerd wordt en we maken anderhalf uur later een uitzending vol live-verbindingen, met de laatste informatie, dan geeft dat een enorme kick. Het maken van goede journalistieke programma's is echt mijn passie.

STORING

Door Mischa de Bruijn

LIEFDES-VERSLAGGEVER VERLINDE

Het wordt steeds normaler sterren-nieuws (scheidings, geboortes, nieuwe liefdes) tot het terrein van de journalistiek te rekenen

Ik moet mijn journalistieke werk doen, verdedigde Albert Verlinde zich in *De Telegraaf*. Die woorden klonken zwaar uit de mond waaruit we gewend zijn nieuwtjes op te tekenen over BN'ers die scharrelen, scheiden of zwanger worden.

Met de opmerking doelde Verlinde op een onderwerp in de *Boulevard*-uitzending van donderdag 9 oktober. Daarin vertelde hij dat er nieuwe aanwijzingen zijn voor een liefdesrelatie tussen RTL-ster Wendy van Dijk en haar (én Verlindes) baas Erland Galjaard, programmadirecteur van RTL 4. 'Ik kreeg zojuist een tip binnen dat Wendy van Dijk en Erland Galjaard samen gezien zijn in een vliegtuig.' In de loop van de uitzending kwamen meer details naar buiten. Zo bleek het om een toestel van Transavia te gaan dat van Málaga afkomstig was.

Waar het vroeger het unieke domein was van de roddelbladen, wordt het steeds gewoner om sterrennieuws tot het terrein van de journalistiek te rekenen. Maar hoe belangrijk is het voor het functioneren van de maatschappij om te weten dat Rob de Nijs gaat scheiden en Georgina Verbaan is vreemdgegaan? RTL-baas Galjaard, betrokkene in deze kwestie, vond dat zijn liefdesleven al helemaal niet thuishoorde in het nieuws. 'Ik ben geen publiek figuur', zei hij eerder in *De Wereld Draait Door*.

Maar waar de zoen van Verbaan een strikte privékwesitie lijkt, kan de zaak Van Dijk-Galjaard bredere implicaties hebben. Misschien wordt Wendy van Dijk wel bevooroordeeld en hebben andere RTL-sterren het nakijken. De vermeende liefdesband tussen een tv-ster en haar baas is een van de journalistiek meest relevante romantische nieuwtjes die Albert Verlinde (foto) de laatste tijd heeft gebracht.

